



BubbleCom



IUT DI CORSICA
Institut Universitaire de Technologie

IUT de Corse - Campus Grimaldi - Corte

Année universitaire 2019 - 2020

LP Métiers du Design parcours ATC

Tuteur pédagogique: LABBÉ Marc

Maître d'apprentissage: CHEVALIER Adrien

Rapport d'activité

Patrick De Miranda Lopes



Licence Professionnelle Métiers du Design
parcours Activités et Techniques de Communication





Remerciements

Je tiens à adresser quelques mots de remerciement à toutes les personnes qui ont contribué à ma formation durant ces 8 mois d'alternance ainsi que ces 4 mois passés au sein de la licence Pro Métiers du design de l'IUT de Corse.

Je remercie mon Maître de stage, M. Adrien Chevalier, directeur de BubbleCom pour m'avoir accueilli au sein de son entreprise, accompagné tout au long de l'alternance et m'avoir fait découvrir toutes les facettes de son métier, merci également à son associé, M. Alexandre Sanna développeur web, pour son accueil et ses conseils.

J'adresse également mes remerciements à toute l'équipe pédagogique pour m'avoir formé pendant ces quatre mois de formation à l'université et plus particulièrement au responsable de la licence M. Marc Labbé, pour ses enseignements, ses conseils et ses remarques sur mes chemises à carreaux hipster (*j'ai du style, avouez*)

Sommaire

1	Remerciements	p2
2	Introduction	p4
3	BubbleCom	p5
4	Xpress Formalités	p10
5	MyFlashFood	p18
6	Maison Prestige	p24
7	Digi-Corsica	p28
8	OEC de Corse	p34
9	Stickrs	p48
10	Conclusion	p52
11	Annexes	p53

Introduction

Actuellement étudiant au sein de la Licence Professionnelle Métiers du Design à l'IUT de Corse, j'ai effectué mon alternance au sein de l'entreprise BubbleCom une agence de communication située à Ajaccio.

J'avais déjà effectué mon stage de deuxième année de DUT MMI au sein de BubbleCom, sachant que j'avais l'intention de poursuivre mes études en licence professionnelle Adrien, mon maître d'apprentissage m'avait proposé de réaliser mon alternance avec BubbleCom.

Mes missions au sein de l'agence relevaient surtout des pôles graphisme et impression ; créations de flyers, cartes, cartons d'invitations, affiches, enseignes, identités visuelles, mais j'ai également eu l'opportunité de travailler pour la section audiovisuelle, sur un projet vidéo en motion design. BubbleCom se voulant être une agence de communication créative, Adrien, m'a laissé bénéficier d'une grande liberté dans mes choix créatifs, tant que ces derniers étaient accompagnés par un argumentaire réfléchi.

Nous en apprendrons plus sur l'entreprise, et la place que j'y ai occupé ainsi que les différentes missions qui m'ont été confiées durant ces huit mois d'alternance. Je conclurai ce rapport de stage sur ce que l'entreprise m'a apporté, ce que j'ai pu apporter à l'entreprise et également l'évolution de mon projet professionnel.



BubbleCom

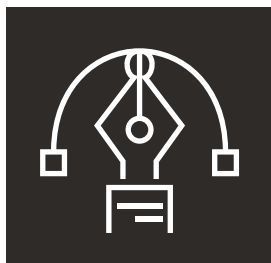
BubbleCom est une entreprise de communication créée en 2017 et basée à Ajaccio. L'entreprise est composée d'Adrien Chevalier, fondateur de BubbleCom et responsable des pôles graphisme et impression, et Alexandre Sanna, responsable du pôle développement web.

L'objectif de BubbleCom est avant tout d'avoir une base solide de clients fidèles, c'est pour cela que la société dispose de 4 pôles de production. En diversifiant son activité, l'entreprise offre aux clients des services très complémentaires et qui répondent à tous leurs besoins. En plus de ses quatre secteurs d'activité, le suivi client est l'un des atouts majeurs pour gagner leur confiance : un suivi personnalisé du projet client sur le long terme. Faire évoluer le projet d'un client au fil des jours, mois, années et lui expliquer clairement et simplement toutes les démarches de notre processus créatif est l'une des priorités de l'agence.

Mais BubbleCom n'est pas seulement une agence de communication qui se contente d'exécuter des demandes client. C'est également une entreprise qui développe ses propres projets et parfois, collabore avec certains client pour créer de nouveaux projets.

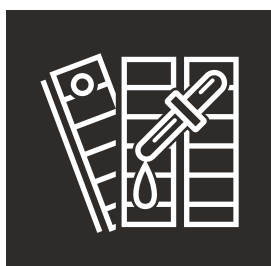
4 pôles créatifs

Réalisations graphiques



Créations d'identités visuelles, Publicités, Logos, bannières, BubbleCom propose un large panel de services en termes de communication visuelle pour aider les clients à construire leur identité graphique.

Impression et fabrication



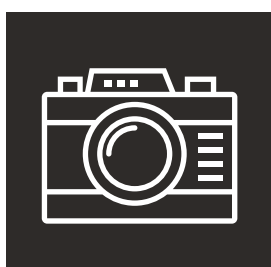
Avec le secteur Impression BubbleCom propose à tous ses clients des supports de communications et la création de produits Personnalisés pour accompagner et solidifier l'image de ses clients auprès de leurs cibles.

Conception et gestion web



Le pôle développement web propose aux clients la création de plateformes adaptées à leurs besoins, avec la prise en charge de sites internet, bases de données, référencement web et gestion des réseaux sociaux.

Production audiovisuelle



Séances photos, campagnes de pub grand public, captations photos ou vidéos, tournages... BubbleCom réalise les projets audiovisuels de chaque client en s'adaptant au contexte du projet.

BubbleCom

en quelques chiffres

03

ans d'existence

04

Poles créatifs

32

Projets Clients

10

Outils maîtrisés

327

Créations graphiques
produites

240

Cafés par mois

Références clients



FRIGETTU

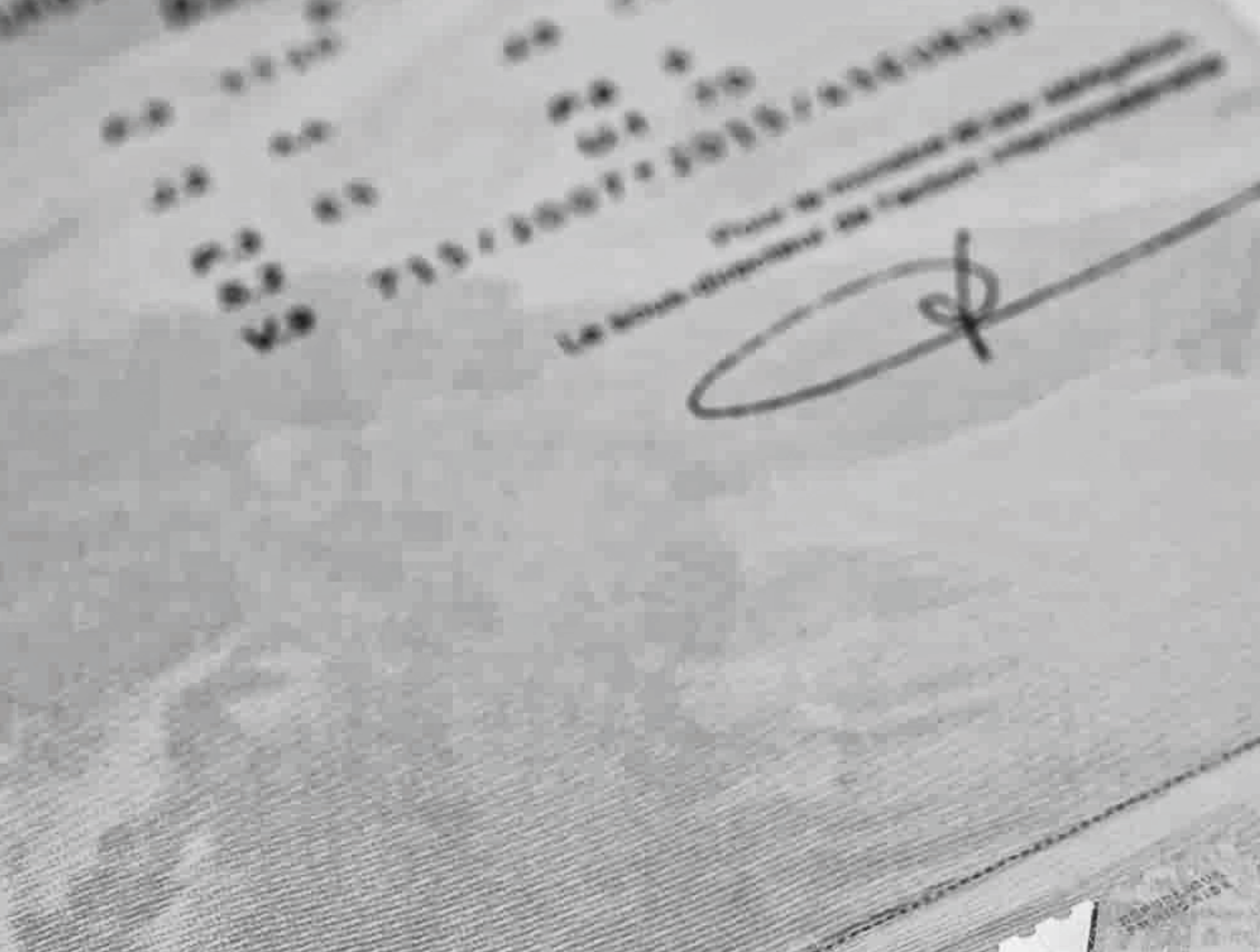


Mon rôle

Au sein de BubbleCom mon rôle est d'assister Adrien à réaliser les missions qui relèvent des pôles «réalisations graphiques» et «impression & fabrication» en créant affiches, flyers, brochures, illustrations...
Mais également en travaillant sur des missions audiovisuelles

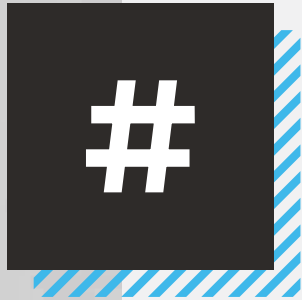
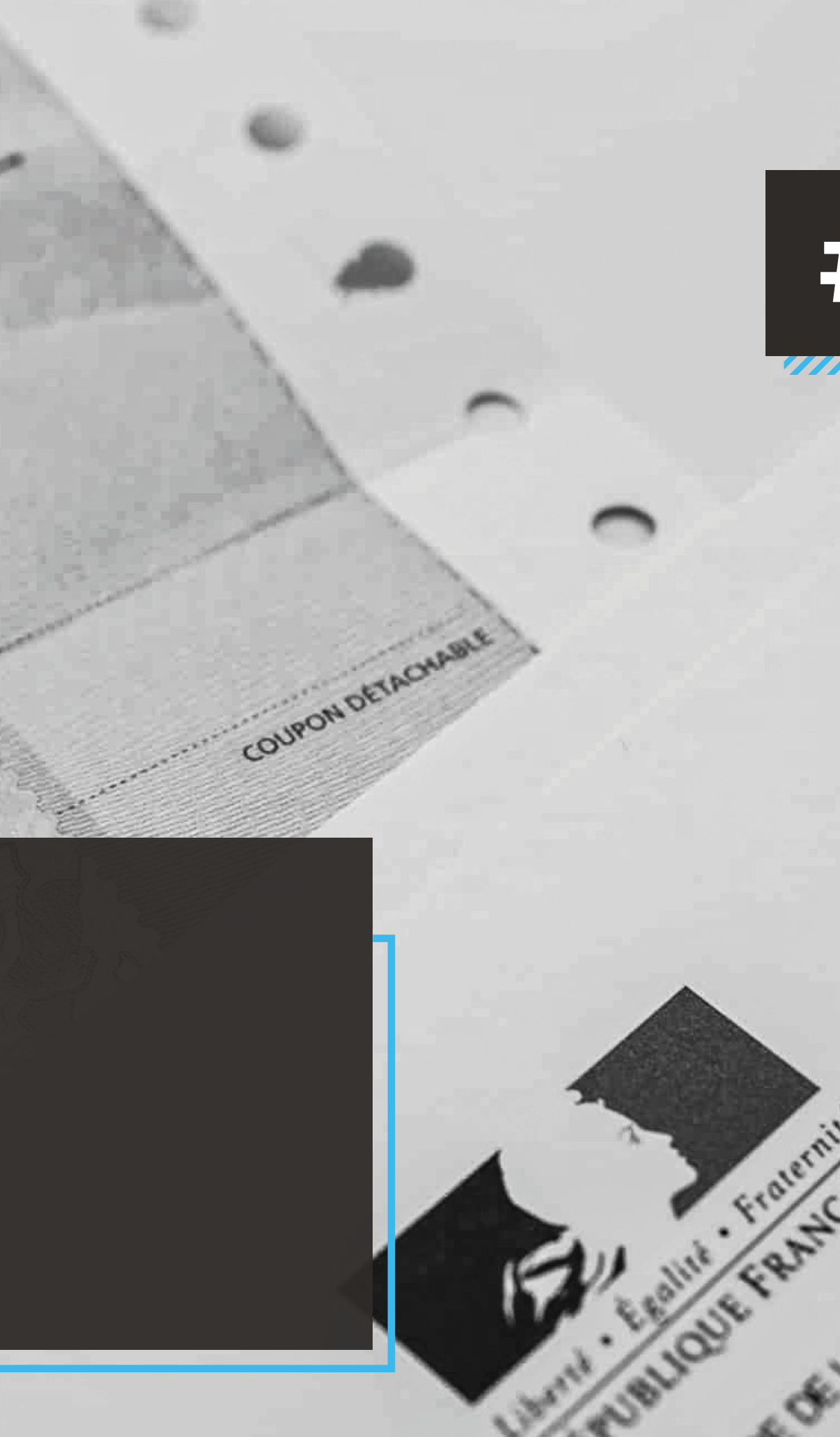
Durant la totalité de mon alternance l'entreprise a mis à ma disposition un poste de travail ainsi qu'un accès à une licence Adobe personnelle, un abonnement à la banque d'images Shutterstock et un abonnement à la banque sonore Envato. Le fait d'avoir un accès à ces licences par des abonnements actifs et légitimes est très important cela évite à la société d'être poursuivie juridiquement par les éditeurs de ses différents logiciels





Xpress Formalités

X'Press Formalités (XPF) est une société d'aide aux démarches administratives habilitée et agréée par l'État, qui simplifie les démarches liées aux permis de conduire et cartes grises. XPF propose un accompagnement personnalisé pour chaque client, et une solution de paiement en ligne pour éviter les déplacements en agence.



X'PRESS
Formalités

DÉMARCHES

PERMIS DE CONDUIRE

 **en quelques clics**

www.xpformalites.fr

Demande de duplicata · perte, vol, détérioration

Changement d'état civil · divorce, décès, changement de nom

Renouvellement de validité · fin de validité

Récupération du permis · suspension, annulation, invalidation

Permis international · pour conduire à l'étranger

Réussite à l'examen · fabrication du permis de conduire



Service Carte Grise et Permis de Conduire



AGENCE AGRÉÉE ET HABILITÉE PAR LE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

04 65 01 09 09 - www.xpformalites.fr -  Xpressformalites

Figure 1: Version finale du flyer

Xpress Formalités

Flyers

Ma première mission pour XPF est une simple mise à jour graphique de flyers déjà existants. La demande client était d'intégrer beaucoup plus d'informations, tout en gardant le design général qui avait été réalisé. Ayant déjà effectué des visuels pour XPF lors de mon stage de seconde année, je connaissais très bien l'identité graphique de l'entreprise et n'ai eu aucun mal à proposer un premier jet en total respect avec leur charte graphique. Lors de cette mission seule une étape a réellement posé un problème ; La récupération du fichier source de l'ancien

flyer. Ayant été réalisé par une personne extérieure à l'agence et datant de plus d'un an, la construction du fichier source était brouillonne, j'ai dû réorganiser l'ensemble des calques et mettre à jour les typographies et les couleurs. Il n'est jamais évident de reprendre le fichier source d'une autre personne, et d'essayer de comprendre sa construction, surtout quand le fichier en question ne respecte pas les codes élémentaires d'organisation des calques.



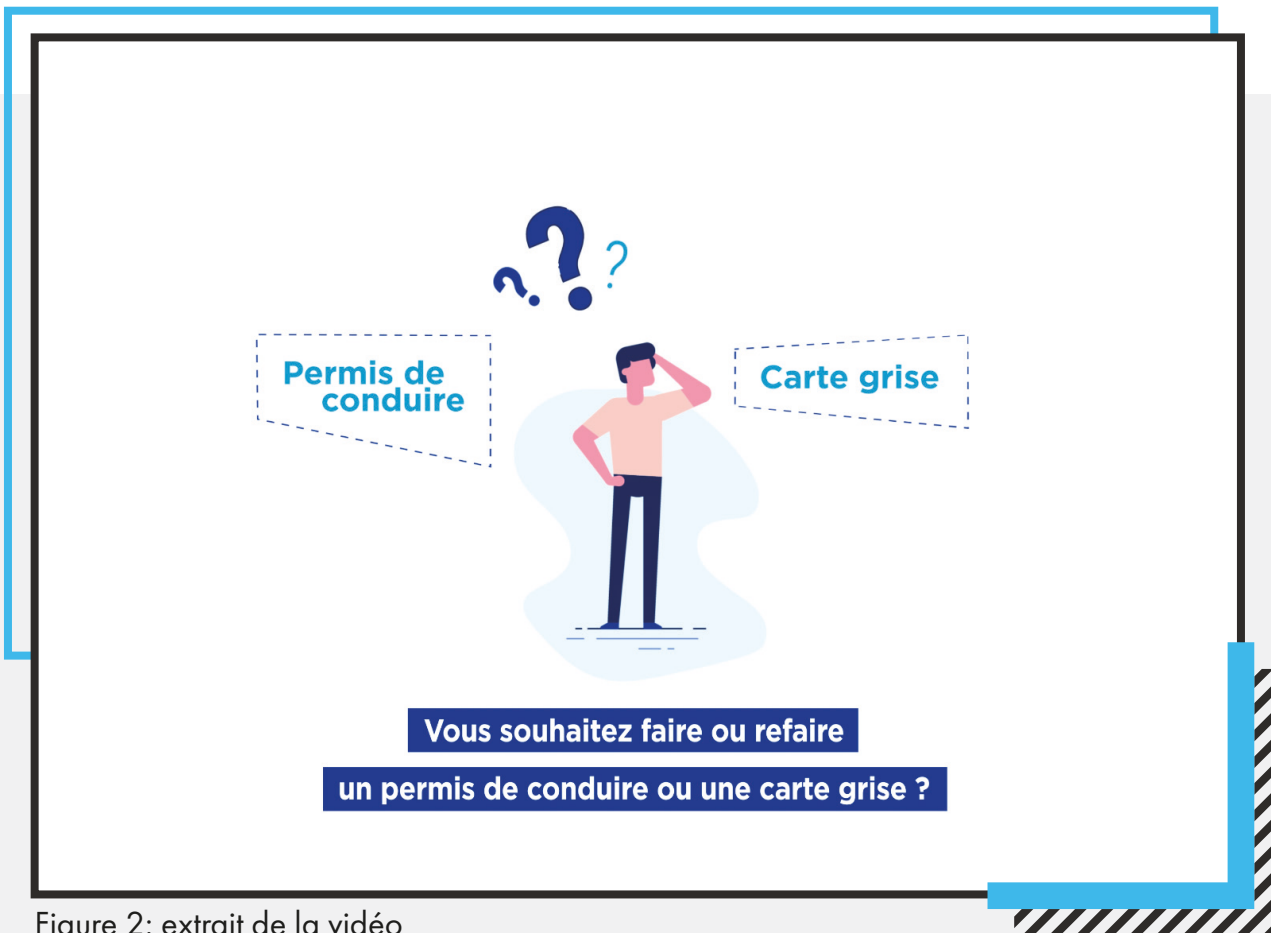


Figure 2: extrait de la vidéo



Figure 3: extrait de la vidéo

Vidéo motion design

XPF nous a partagé leur volonté de renforcer leur présence sur les réseaux sociaux, et nous ont confié la tâche de réaliser une vidéo en motion design, expliquant le fonctionnement des services proposés par XPF. Étant en totale autonomie sur ce projet, j'ai décidé d'appliquer les étapes de créations d'une vidéo en motion design vu en cours. Après que le client nous a transmis le brief et les grands axes à aborder dans la vidéo, je me suis attelé à la rédaction du script.

Après quelques échanges avec Adrien, j'ai finalisé un premier jet du script et l'ai transmis au client. En attendant le retour client sur le script, je me suis penché sur la recherche d'un univers graphique correspondant aux attentes client. À l'aide de Shutterstock j'ai réuni plusieurs packs d'éléments graphiques qui se rapprochaient le plus de ce que certains organismes, comme pôle emploi, utilisent en termes de communication visuelle (la volonté d' XPF étant de se rapprocher de l'identité graphique émise par les institutions du gouvernement). Une fois, une base solide d'éléments graphiques réunis, j'ai transmis le fruit de mes recherches sans attendre leur retour sur le script, cela donne ainsi l'opportunité au client de lire le script et de pouvoir se projeter avec des supports visuels. Le style graphique proposé fut directement validé par XPF, et le script dans son ensemble était également validé, seules quelques retouches scénaristiques ont été effectuées. Après retouche du script et

validation définitive de ce dernier (cf annexe I) j'ai entrepris la création du storyboard, en utilisant directement les éléments graphiques présentés auparavant au client. Ayant déjà une identité visuelle validée par le client, il me semblait plus cohérent de travailler le story-board directement sur Illustrator avec les planches graphique composée grâce à Shutterstock. Le story-board a permis au client de mieux comprendre quels éléments seraient animés, et sa validation fut une formalité (cf annexe II). Une fois toutes ces étapes validées définitivement, j'ai pu aborder le cœur du projet : l'animation ; j'ai d'abord préparé tous mes éléments graphiques sur Illustrator de manière à ce qu'ils soient faciles à animer sur After Effects. Au total, l'animation ne m'a pas pris plus d'une dizaine d'heures de travail, j'ai envoyé un premier export accompagné d'une bande-son pour validation des animations. Après quelques retouches d'animation et de colorimétrie la direction d'XPF à validé définitivement une version de la vidéo qui répondait à leurs attentes. J'ai pu ainsi envoyer la totalité du dossier projet à un acteur (contacté au préalable par Adrien) qui s'est occupé d'enregistrer la voix off. Une fois les enregistrements audio reçus, j'ai effectué le montage final des bandes audio et vidéo.

*La vidéo est consultable
sur un CD en fin de rapport*



Figure 4: Image facebook ads, style motion design



Figure 5: Image facebook ads, style motion design



Figure 6: Image facebook ads



Figure 7: Image facebook ads

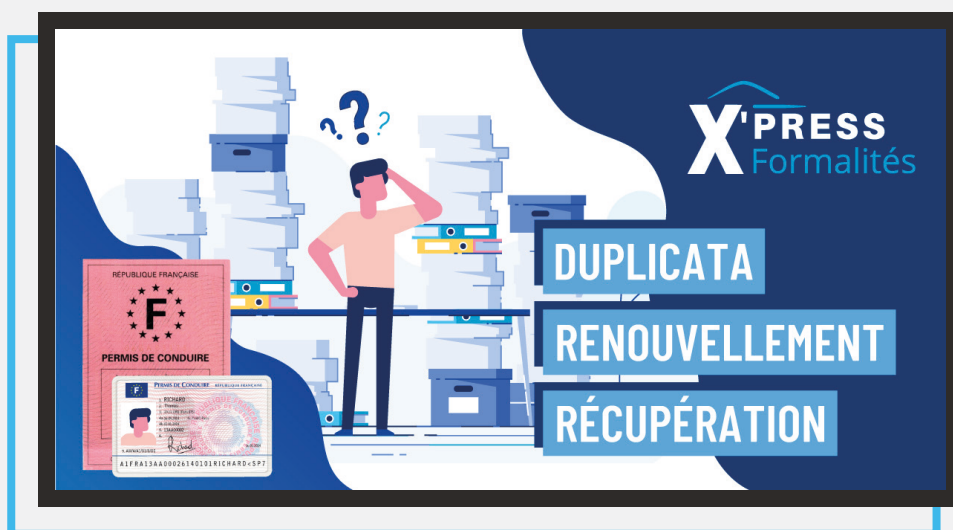


Figure 8: Image facebook ads, style motion design

Images Facebook pixel

Quelques mois après avoir finalisé le projet motion design, XPF a de nouveau sollicité nos services pour une mission orientée visuels de réseaux sociaux. Toujours dans leur volonté de renforcer leur présence sur les réseaux sociaux, XPF a pour projet de lancer des campagnes Facebook pixel et pour cela, ils ont besoin de visuels pour illustrer leurs campagnes publicitaires. La masse d'utilisateur cible présente sur Facebook est différente de la masse cible que XPF a l'habitude de cibler au travers des campagnes Google Ads. De ce fait, l'équipe d'XPF nous a demandé de réaliser 2 types de visuels, dans le but de réaliser des campagnes test et voir à quel type de visuels les utilisateurs sont les plus réceptif.

Le client voulait que l'on se focalise sur les démarches « permis de conduire ». Après concertation avec Adrien, nous avons conclu qu'il serait intéressant de proposer plusieurs variantes des messages portés par les visuels. Pour être plus précis, nous avons décidé de faire ressortir 2 types de messages pour chaque style graphique. Le premier message qui cible les services proposés par XPF, « duplicata », « renouvellement » et « récupération ». Le deuxième message qui cible davantage la démarche du permis de conduire. J'ai d'abord commencé par créer les images basées sur le style graphique du motion design. Pour cela, j'ai récupéré le premier plan utilisé dans la vidéo. (le personnage qui se pose des questions et entouré par une montagne de paperasse administrative) Le but en reprenant ce plan, est de

jouer sur la complexité des démarches administratives. Couplé aux mots-clés définis plus tôt avec Adrien, cela a pour but de créer chez la cible une interrogation ; comment refaire son permis de conduire ? En plus de cela, un autre élément est venu s'ajouter à mon travail. L'image du permis de conduire; le permis sert d'élément d'accroche, avec sa couleur rose très distinctif du permis de conduire français, il permet d'attirer d'un seul coup d'œil l'attention des utilisateurs ciblés.

Cette image du permis de conduire est d'ailleurs le seul élément graphique récurrent dans toutes les propositions que j'ai réalisées. Pour le deuxième échantillon d'images seul la forme du message change, les mots-clés et autres éléments informatifs restent les mêmes. J'ai retravaillé les images pour qu'elles collent plus avec la charte graphique du site web et j'ai remplacé les illustrations vectorielles par des photos plus représentatives de l'iconographie d'XPF défini quelques années plus tôt. Le retour client sur nos propositions fut positif surtout concernant l'échantillon basé sur la vidéo motion design. L'ambiance et le style qui se dégage de ces images ont fait naître chez le client l'idée d'une possible refonte graphique de toute l'identité visuelle d'XPF. Pour ce qui est du retour sur l'impact des images au sein des campagnes Facebook, nous devons attendre fin septembre, début octobre pour avoir des données concrètes sur l'efficacité des images. Les campagnes ayant été lancées en juillet, XPF a estimé qu'il fallait 3 mois pour mettre en place les campagnes et avoir des résultats exploitables.



MyFlashFood

Comme Stickrs, MyFlashFood (MFF) est un projet interne de l'agence, initié à la suite de la crise du Covid-19, MFF est une solution de Menu Digital sans contact, accessible via QR Code. MFF propose aux restaurateurs de créer et d'intégrer leur menu en ligne dans plusieurs langues, pour ensuite le rendre accessible via un ou plusieurs QR Codes posables sur n'importe quelle surface.



#





Figure 9: sticker QR code blanc



Figure 10: sticker QR code noir



Figure 11: sticker QR code orange

Stickers QR Code

Ce projet étant tout nouveau, j'ai pu participer à sa construction surtout au niveau de la conception des stickers QR Code. Pendant qu'Adrien et Alexandre étaient concentrés sur le développement du site web, j'ai commencé à travailler sur les QR Codes. Lors de mon Brief avec Adrien, il m'avait fait part d'un problème concernant la génération des QR Codes. Pour générer ces derniers, il a d'abord envisagé d'avoir recours à plusieurs solutions en ligne. Seulement, faire appel à un service extérieur pour convertir nos adresses URL en QR Code, c'est se rendre dépendant de ce service. Adrien ne voulait pas que MFF soit subordonné d'un service, qui du jour au lendemain, pourrait exiger une rémunération, intégrer des pubs dans les QR Codes, ou tout simplement cesser leur activité. Sachant tout cela, j'ai proposé à Adrien une alternative qui nous permettrait de générer nous-même les QR Codes et ainsi garder un contrôle total dessus ; l'utilisation du générateur de QR Code d'InDesign. Peu de gens en ont connaissance, mais depuis 2014, InDesign embarque dans ses modules, un générateur de QR Codes. Après avoir montré à Adrien son fonctionnement et réalisé plusieurs tests, Adobe InDesign fut définitivement adopté comme générateur de codes QR pour MFF. Le problème du générateur réglé, j'ai pu me tourner vers la partie design. Le format des stickers étant relativement petit (10x10 cm) j'ai opté pour un style très minimaliste, et priorisé l'information au design. En plus des informations

obligatoires à intégrer, j'ai pris la liberté d'insérer une petite phrase d'accroche « scannez-moi pour découvrir le menu ! » Cette petite phrase personifie le sticker et favorise l'interaction avec le QR Code. Une fois l'agencement général des informations posé et validé par Adrien, j'ai décliné le sticker en 3 couleurs (les couleurs du site web) blanc, noir et orange et j'ai préparé des exports à destination du web pour qu'Alexandre puisse les intégrer au site

Scannez le code
ça marche vraiment





Figure 12: image pour réseaux sociaux



Figure 13: image pour réseaux sociaux



Figure 14: image pour réseaux sociaux

Images Web

Toujours dans le cadre du développement de MFF et de son site web j'ai travaillé sur la réalisation d'images à destination du web. J'ai produit une série d'images dédiées à l'habillage des réseaux sociaux, ainsi que 3 illustrations consacrées au site web.

Pour les images à destination des réseaux sociaux il n'y a pas eu d'habillage graphique à proprement parler, uniquement quelques intégrations de nos stickers QR Codes dans des décors pour projeter les clients et futurs utilisateurs sur le résultat final une fois les stickers imprimés et posés. Pour cette mission le vrai travail que j'ai eu à faire fut de définir une iconographie propre à MFF. Le but était de sélectionner une série d'image véhiculant les mêmes messages, partage, simplicité, accessibilité. J'ai choisi 3 images ayant des caractéristiques plus ou moins similaires ; point de vue en plongée, présence d'une ou plusieurs personnes, présence de smartphones, le tout dans un cadre qui évoque le domaine de la restauration. A part quelques retouches colorimétriques à effectuer, les images proposées ont directement été validées par Adrien, j'ai pu finaliser cette mission en intégrant nos stickers dans les images à l'aide de Photoshop et ainsi créer ce que l'on appelle des « mises en situation ».

Concernant les 3 illustrations évoquées au début, elles ont pour but de mettre en valeur les 3 étapes qui composent le service proposé par MFF. Étape 1, renseigner les informations nécessaires à la création d'un menu digital, étape 2, valider les informations afin d'enclencher le processus de production, et étape 3, mise en ligne du menu et réception des QR Codes par le client. En accord avec le brief, j'ai réalisé les images en flat design et en reprenant les couleurs du site, pour qu'elles se fondent parfaitement à ce dernier. Pour la première image, j'ai cherché à faire ressortir un côté menu et compositions des plats. La deuxième image composée d'engrenages et de morceaux de code représente tout le travail effectué en coulisse par MFF, et la troisième image avec des éléments comme le serveur, le client, le smartphone, et le QR Code représentent la concrétisation de la commande client. (cf annexe III)



Maison prestige

Maison Prestige et Tradition (MPT) est un constructeur de maisons individuelles et promoteur de résidences immobilières. L'entreprise est active depuis plus de 20 ans et comptabilise près de 400 maisons construites dans le grand Ajaccio, sur la côte Ouest et dans le centre de la Corse.





Figure 15: extérieur carte de voeux



Figure 16: intérieur carte de voeux

Carte de vœux

MPT étant un client fidèle de BubbleCom, j'avais déjà eu l'occasion de travailler sur certaines missions qu'ils avaient confiées à l'agence, pendant mon stage de DUT. Je connais donc très bien le client ainsi que ses attentes. En fin d'année 2019, MPT nous a sollicités pour créer une carte de vœux à destination de leurs partenaires et clients.

Le message que le client souhaite faire passer dans ses cartes de vœux est que ; le futur est un projet qui nécessite du temps, de la réflexion, et une association avec les bons acteurs pour se construire durablement. MPT souhaite également que l'on travaille l'aspect des cartes pour leur donner un côté raffiné et premium. Après une phase de recherche sur les tendances graphiques en matière de carte de vœux, faire-part et cartons d'invitations, j'ai dégagé l'idée de travailler l'extérieur des cartes autour de cadres blancs, auxquels j'ai ajouté des lanières dorées qui croisent les cadres. J'avais déjà utilisé ce

concept de lanières lors d'une mission pour MPT pendant mon stage de seconde année. MPT étant une entreprise qui construit des maisons, j'ai naturellement eu l'idée d'intégrer des morceaux de plans de masse, appelés aussi plans d'architecte, pour renforcer le côté « construisons l'avenir » notamment sur le numéro 2020 présent à l'intérieur des cartes. Pour ce qui est des couleurs, j'ai fait en sorte d'être en totale adéquation avec la demande du client. L'association du noir, du blanc, et du doré, permet de faire ressortir ce côté premium voulu par MPT.



Digi-Corsica

Digi-Corsica est une entreprise franchisée de Digi-Sport qui vient tout juste de s'implanter en Corse. Digi-Corsica propose la mise à disposition d'un mur digital lors d'événements. Le mur digital propose divers programmes de divertissement de jeux sportifs et de team building.

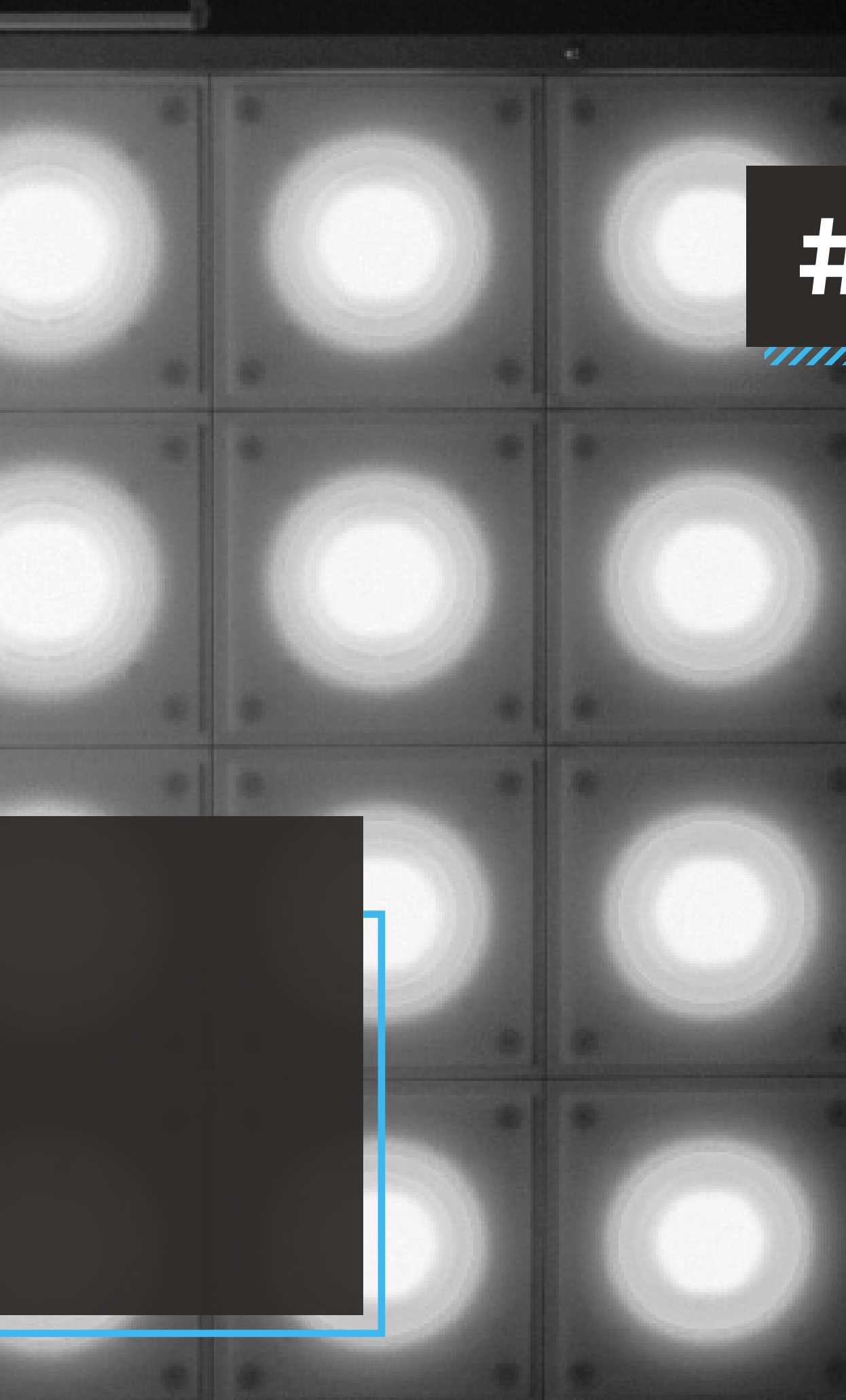




Figure 17: panneaux mur digital blanc



Figure 18: panneaux mur digital noir

Panneaux

Digi-Corsica étant une entreprise franchisée, toute l'identité visuelle de la société était déjà créée par la maison-mère Digi-Sport. Les missions que nous avons réalisées pour eux relèvent plus d'une mise à jour de fichiers source, et de respect de la charte graphique existante. Il n'y a eu aucune phase de recherche ou de démarche créative sur ces missions.

La première mission réalisée pour Digi-Corsica fut la création de l'habillage du mur digital. Le mur digital assemblé mesure 314 cm de long pour 184 cm de haut, et démonté, il se divise en 3 panneaux, 1 panneau central de 206 cm de long pour 90 cm de haut, et 2 panneaux latéraux de 54 cm de long pour 184 cm de haut chacun. Le mur digital pouvant être installé sans les panneaux latéraux, j'ai agencé toutes les informations importantes sur le panneau central ; site web, adresse mail, numéro de téléphone, slogan, réseaux sociaux. Ainsi aucun risque de

perdre une information. Les panneaux latéraux ont été conçus comme des miroirs, seuls quelques éléments sont différents, mais sur les deux figurent ; le logo Digi-Corsica, une liste des jeux proposés par le mur digital et l'adresse du site web. En accord avec la charte graphique, j'ai réutilisé les mêmes codes couleurs présent dans le logo ainsi que les mêmes typographies. À la demande du client j'ai réalisé 2 versions du mur digital, une à dominante blanche et la seconde à dominante noire.



Figure 19: couverture de la brochure digi-corsica



Figure 20: intérieur de la brochure digi-corsica

Brochure

La deuxième mission effectuée pour digi-corsica est la mise à jour d'une brochure promotionnelle de leur concept de mur digital.

Digi-sport, la maison-mère, nous a fait parvenir le fichier source de la brochure, commune à tous les franchisés. La liste des éléments modifiables était assez restreinte ; remplacer toutes les mentions digi-sport par digi-corsica, remplacer le logo digi-sport par le logo digi-corsica, mettre à jour les informations de contact, et mettre à jour le profil colorimétrique du fichier source. Comparé à la mission précédente où il y avait un

minimum de liberté créative, on peut assimiler cette deuxième mission à une simple édition d'un fichier texte. Mais j'aimerais toutefois souligner que c'est la deuxième fois pendant mon alternance que je dois intervenir sur une création provenant d'une source extérieure à l'agence, et j'ai été agréablement surpris de découvrir un fichier source propre, avec une bonne hiérarchie des calques, aucun élément superflu, cela facilite grandement la prise en main du fichier et donc m'a fait gagner du temps.

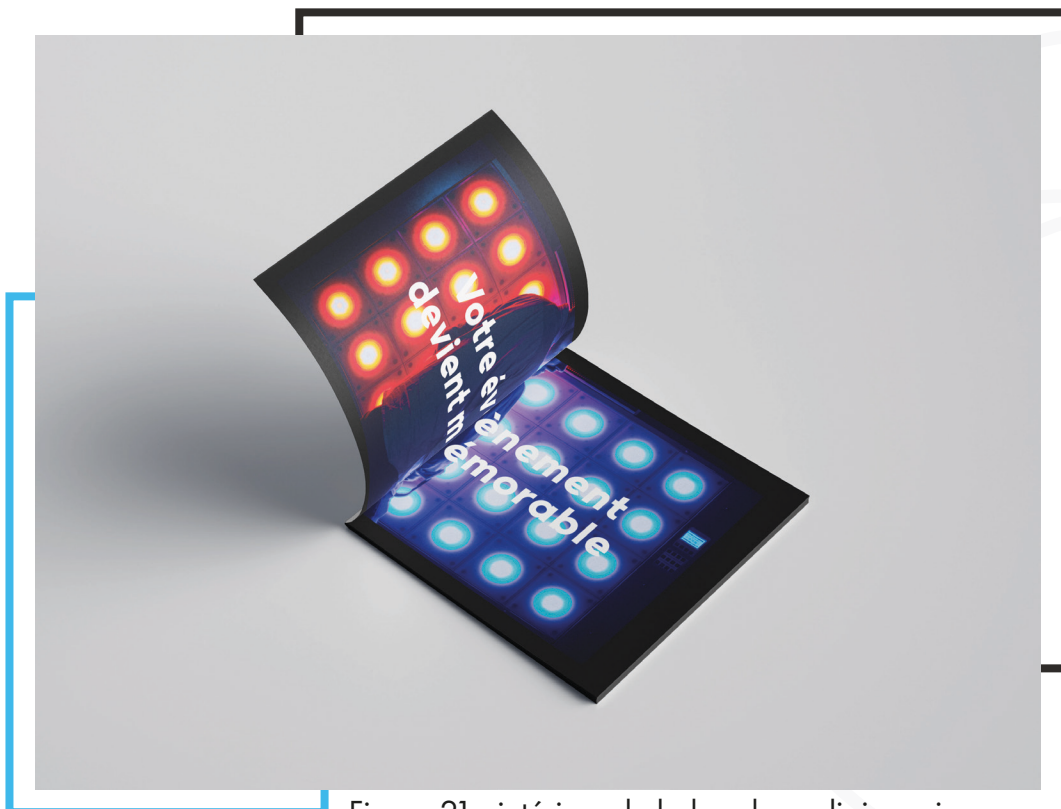
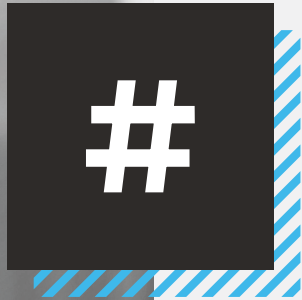


Figure 21: intérieur de la brochure digi-corsica



OEC de Corse

L'Ordre des Experts-comptables de la région corse (OEC) est une institution qui encadre l'ensemble des experts-comptables, experts-comptables stagiaires et sociétés d'expertise comptable dans leur rôle de conseil en Corse. Depuis sa création, BubbleCom accompagne l'Ordre de la région Corse dans tous leurs projets de communications.



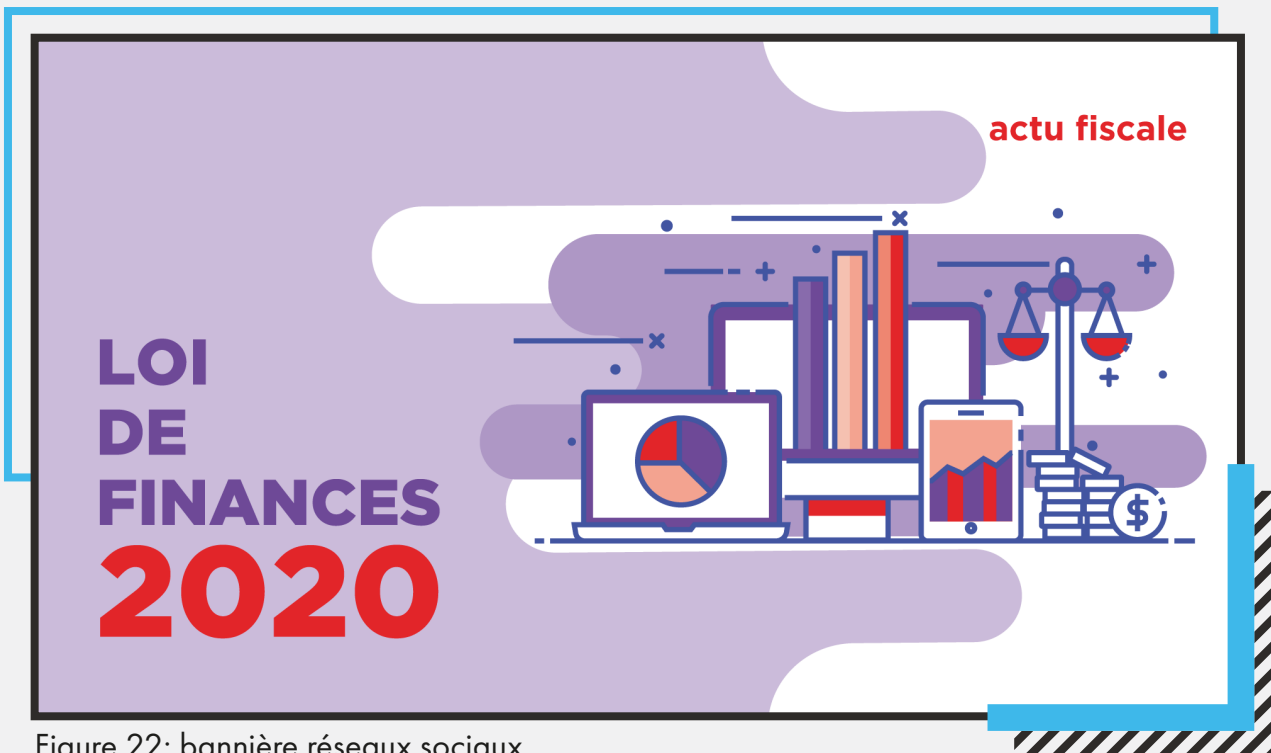


Figure 22: bannière réseaux sociaux

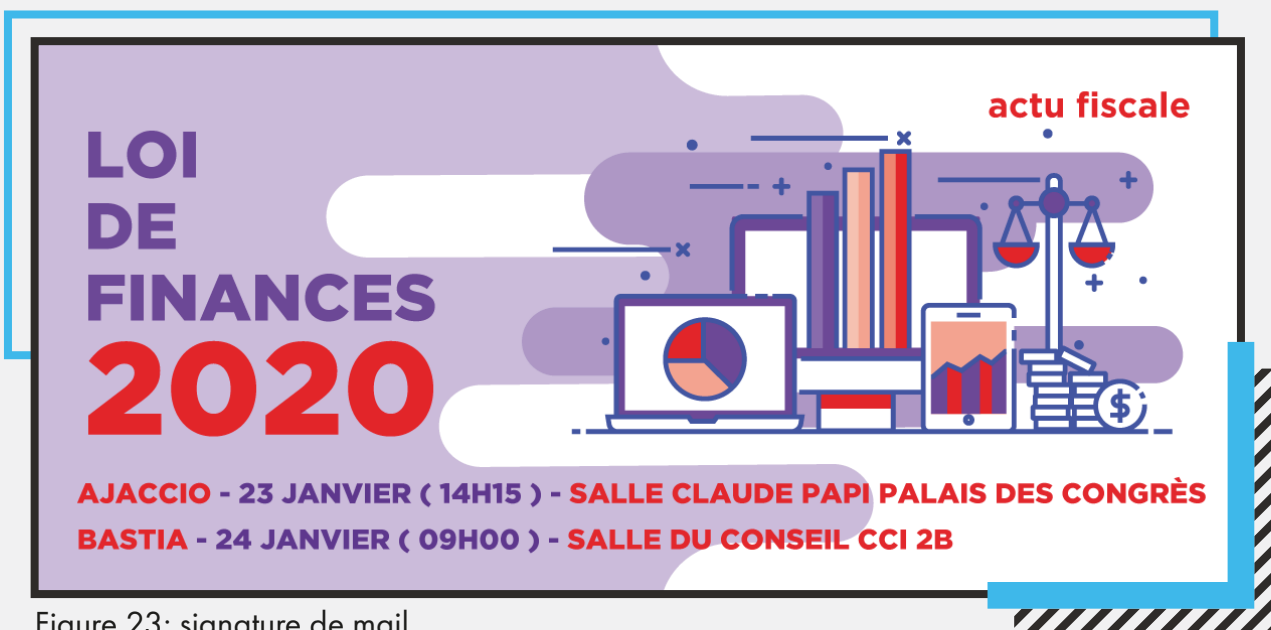


Figure 23: signature de mail

Images Web

Chaque début d'année le conseil régional de l'ordre des experts-comptables de la Corse, et la compagnie régionale des commissaires aux comptes d'Aix-Bastia, organisent la présentation de la Loi de finances promulguée l'année passée pour l'année en cours.

Chaque année, l'Ordre confie à l'agence de créer un visuel à destination des écrans pour promouvoir cet événement. Pour cette année 2020, les consignes de l'ordre étaient de reprendre les codes liés au monde de la finance dans les images des années précédentes et de les fusionner avec des éléments qui évoquent le monde du numérique. Le conseil régional tenait aussi à ce que les couleurs soient dans la continuité de ce qui avait été réalisé l'année dernière, mais dans des tons plus sombres, plus ternes, tout en gardant une touche vive de rouge propre à l'ordre des experts-comptables. En premier lieu, j'ai commencé par construire l'illustration censée représenter la jonction entre le monde de la finance et le monde du numérique. J'ai assemblé 3 éléments très représentatifs du numérique ; un smartphone, un ordinateur portable et un écran d'ordinateur fixe, avec des éléments propres au monde de la finance ; une balance, une pile de pièces et des diagrammes. J'ai intégré les diagrammes directement dans les écrans pour faire référence au concept de la donnée fiscale, aussi bien consultable physiquement que numériquement. Pour ce qui est

des couleurs j'ai tout simplement fait évoluer la palette colorimétrique des années passées. Les tons roses, rose pâle et fuchsia sont devenus violet, beige et mauve. Seul le rouge est resté tel quel. Après validation auprès de l'Ordre, j'ai décliné l'image pour le site web, les réseaux sociaux, les signatures de mail et les écrans du palais des congrès.



Figure 24: écrans du palais des congrès



Figure 25: proposition 1 encart



Figure 26: proposition 2 encart



Figure 27: proposition 3 encart



Figure 28: proposition 4 encart

Encart publicitaire

Pour cette mission je me dois de restituer un certain contexte. Une entreprise quel que soit son domaine, doit fournir chaque année un bilan comptable. Certaines sociétés, du fait de leur taille, doivent faire appel à un expert-comptable, ou un cabinet d'experts-comptables. Dans tous les cas, ces derniers sont censés être inscrits au tableau de l'OEC qui atteste de leur habilité à tenir une comptabilité d'entreprise. Malheureusement, en France, certaines entreprises font appel à des personnes qui ne sont ni qualifiées, ni habilitées, à tenir de telles responsabilités, et cela peut avoir des conséquences dramatiques pour la pérennité de l'entreprise.

Cette année L'OEC cherche donc à sensibiliser les chefs d'entreprise. Pour ce faire, le conseil régional nous a confié la tâche de créer un encart publicitaire qui sera intégré à l'annuaire des maires de la région corse.

J'utilise ici le terme « encart publicitaire » car c'est son nom technique, mais je tiens à préciser que l'ordre des experts-comptables est régi par un code de déontologie qui n'autorise aucune forme de publicité, au même titre que l'ordre des notaires ou des avocats. Cet encart n'a aucun but de démarchage client. Sa mission première est d'informer.

Pour chaque mission que le conseil régional nous confie, nous avons à notre disposition la charte graphique de l'ordre, mise en place par le conseil supérieur qui représente les 23 conseils régionaux. Mon travail pour cette mission et pour toutes les autres missions concernant l'OEC est donc basé sur cette charte. J'ai développé 3 idées pour cette mission. Les 3 propositions sont construites à partir des règles présentes dans la charte graphique, et visant à atteindre des cibles externes à l'ordre. Parmi les 3 propositions, c'est la seconde (cf figure 26) qui a été retenue.



Figure 29: proposition 1 annuaire 2020



Figure 30: proposition 2 annuaire 2020



Figure 31: proposition 3 annuaire 2020



Figure 32: couverture finale annuaire 2020

Couverture d'annuaire

L'annuaire des experts-comptables recense tous les professionnels exerçant dans la région corse, chaque année l'annuaire doit être mis à jour, l'OEC en profite donc pour nous commander une nouvelle couverture, et changer le message qu'elle véhicule. L'année 2019 portait sur l'expert-comptable au sein des nouvelles technologies et l'IA. 2020 porte sur la place de l'expert au sein de l'entreprise.

J'ai commencé à développer 3 idées en gardant toujours comme base de référence la charte graphique de l'ordre. Chacune de mes idées est portée par un message, qui sous-entend que le rôle de l'expert-comptable est plus que le traitement et la compilation de données financières. L'expert au sein de l'entreprise est également un conseiller qui veille à ce que l'entreprise ne s'égaré pas lors de prises de décisions importantes. Dans la première proposition (cf figure 29) le message véhiculé est légèrement différent des 2 autres. Il est plus axé sur la structuration de l'entreprise. La boule rouge (couleur de l'Ordre) représente l'entreprise qui fait appel à un expert-comptable et qui lui fait confiance. Cette entreprise est mieux structurée, elle prend de meilleures décisions, elle avance plus vite. Les cubes bleus eux représentent les entreprises qui ne font pas appel à un expert-comptable, ou alors qui confient la gestion de leur trésorerie à des personnes qui n'ont aucune qualification en la matière. Ces entreprises-là avancent moins

vite, elles sont en difficulté. Pour la deuxième proposition (cf figure 30) j'ai choisi de travailler à partir d'une photo pour proposer une réalisation différente, qui se démarque des autres propositions. Elle illustre parfaitement le message qui l'accompagne, ici l'expert-comptable est un guide qui vous aide à suivre le bon chemin. Pour la troisième proposition (cf figure 31) j'ai trouvé intéressant de faire le parallèle entre un navire et une entreprise. Sur un navire, ce n'est pas toujours le capitaine qui tient la barre, il y a souvent un barreur qui organise les manœuvres, donne des instructions et aide le capitaine à définir un cap. L'expert-comptable est en quelque sorte le barreur d'une entreprise, il conseille le chef d'entreprise lors de placement financier et aide à définir des stratégies de développement. Après présentation des propositions à l'OEC, leur choix s'est porté sur la première proposition, mais quelques corrections étaient nécessaires, la couleur de fond ne leur convenait pas, j'ai donc corrigé cela en proposant un dégradé aux couleurs plus chaudes, qui collent un peu plus avec le rouge de l'ordre. (cf figure 32)

LA JOURNÉE DE L'EXPERT-COMPTABLE

OFFRES DE PARTENARIAT



La JEC 2019... Un événement à ne pas manquer !

Plus de 200 participants attendus dans la journée.

Comme chaque année au début du mois de juillet, le Conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables organise la Journée de l'Expert-Comptable : le rendez-vous annuel de la profession en Corse.

Cette manifestation réunit les experts-comptables, les stagiaires, les mémorialistes, les collaborateurs de cabinets et les partenaires institutionnels de la région dans un climat à la fois studieux et convivial.

La 7ème édition de la JEC se déroulera cette année le vendredi 5 juillet, à CORTE.

70 invités à la soirée d'ouverture.

Lors de cette journée, se tiendront notamment les assemblées générales du Conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables et de son Institut de formation (l'AFECC), des ateliers et/ou des conférences au choix, la Cérémonie de Prestation de Serment des nouveaux experts-comptables, la remise du Prix du Mémoire...

Dès la veille, le Président Guy DE SIMONE, le Président délégué Antoine-Jean GIUSEPPI et les membres élus du Conseil régional accueilleront leurs invités pour un apéritif, suivi d'un dîner, animés par un groupe de chanteurs et musiciens insulaires.

1. STAND DANS L'ESPACE PARTENAIRE 2 500,00 €

L'offre comprend :

- Location d'un emplacement de 10 m2 environ, table, chaises, électricité, accès wifi...
- Invitations à la soirée d'ouverture pour 2 personnes (apéritif, dîner, concert).
- Café d'accueil, déjeuner et cocktail de clôture de la JEC compris.
- Votre insertion sur le programme, la plaquette, la signalétique, le site internet, les réseaux sociaux...
- Vos documents et publicités dans la mallette du participant.

La réservation d'un stand dans l'espace partenaire vous place directement au cœur de l'évènement. Profitez des pauses autour des stands pour informer et renseigner les participants afin de générer de nouveaux contacts.

Pensez à l'animation et l'identification de votre stand.
Nombre de stands limité ! Soyez les premiers à réserver



2. MALLETTES DES PARTICIPANTS 1 500,00 €

L'offre comprend :

- Flocage de votre logo sur 150 mallettes.
- Invitations à la soirée d'ouverture pour 2 personnes (apéritif, dîner, concert).
- Café d'accueil, déjeuner et cocktail de clôture de la JEC compris.
- Votre insertion sur le programme, la plaquette, la signalétique, le site internet, les réseaux sociaux...
- Vos documents et publicités dans la mallette du participant.

Une mallette contenant le programme de la journée, la plaquette de l'assemblée générale, vos documents et publicités, est remise à chaque participants.

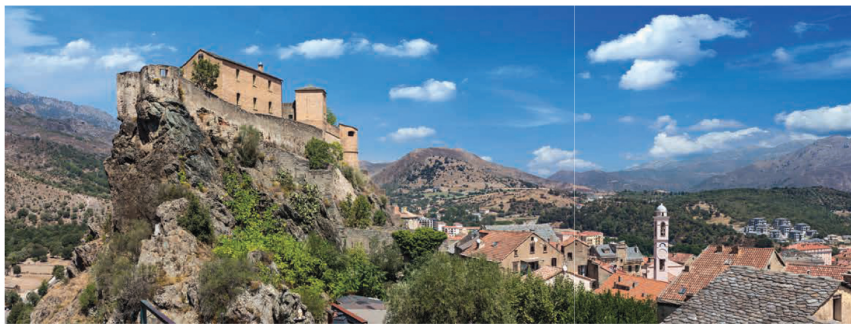


Figure 33: dossier partenaire JEC 2019

DOSSIER PARTENAIRE



DOSSIER PARTENAIRE



PRÉSENTATION

LA JOURNÉE DES EXPERTS-COMPTABLES ET DES COMMISSAIRES AUX COMPTES.

Depuis sa création en 2010, l'Ordre des experts-comptables organise un événement annuel réunissant les membres de la profession en Corse. Chaque année, différents contenus comme des ateliers de formation, des conférences et des remises de prix ont permis de donner le lustre à cette journée, devenu le grand rendez-vous annuel de l'expertise en Corse.

Cette nouvelle édition de la JEC se déroulera le Vendredi 3 Juillet à la salle des fêtes de Porticcio.

+ NOUVELLE ÉDITION, NOUVEAU FORMAT...

L'objectif d'apporter une touche particulière à cet événement pour chaque nouvelle édition a abouti sur un formidable partenariat avec les commissaires aux comptes qui se joignent donc aux experts-comptables pour la JEC 2020. De nouveaux contenus sont prévus au programme de cette rencontre.



Votre identité visuelle présente sur l'ensemble de nos supports de communication print et média (avant, pendant et après l'évènement).



Un espace dédié aux partenaires situé au cœur de l'évènement. L'accueil café et les pauses se tiendront autour des stands.



Plus qu'une dépense, un retour sur investissement. Vous pouvez choisir le budget que vous souhaitez consacrer à cette manifestation en fonction de vos objectifs.

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT ?

Ce moment privilégié est pour nos partenaires le moyen le plus efficace de promouvoir leurs produits et services auprès des acteurs de l'expertise et du commissariat aux comptes en Corse, l'opportunité de développer ou d'initier des partenariats pérennes et de s'assurer une présence forte au sein de la profession insulaire.

La 7ème édition de la JEC se déroulera cette année le vendredi 3 juillet, à PORTICCIO.

Lors de cette journée, se tiendront notamment les assemblées générales du Conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables et de son Institut de formation (l'AFECC), des ateliers et/ou des conférences au choix, la Cérémonie de Prestation de Serment des nouveaux experts-comptables, la remise du Prix du Mémoire...

Plus de 200 participants attendus dans la journée.

Cette manifestation réunit les experts-comptables, les stagiaires, les mémorialistes, les collaborateurs de cabinets, les commissaires aux comptes et les partenaires institutionnels de la région dans un climat à la fois studieux et convivial.

70 invités à la soirée d'ouverture.

Dès la veille, Les membres élus du Conseil régional accueilleront leurs invités pour un apéritif suivi d'un dîner, animés par un groupe de chanteurs et musiciens insulaires.

Figure 34: dossier partenaire JEC 2020

Brochure

La journée de l'expert-comptable (JEC) est un événement annuel qui regroupe l'ensemble des professionnels du milieu. En temps normal la JEC à lieu début juillet, mais suite aux récents événements du Covid-19 la date a été reportée à fin septembre. Chaque année, BubbleCom est en charge de réaliser tous les supports de communication utilisés et distribués durant l'évènement. Pendant mon alternance, j'ai pu travailler sur 3 missions en rapport avec la JEC.

Le dossier partenaire est une brochure à destination des partenaires annuel de l'OEC, qui propose la réservation de stands, l'animation d'ateliers, le parrainage d'une partie de l'évènement et d'autres services apportant de la visibilité aux partenaires. L'objectif de cette année pour le dossier partenaire est de revoir sa mise en page pour que ce dernier soit plus en accord avec la charte graphique de l'ordre. Pour cette mission, je ne me suis pas basé uniquement sur le contenu de la charte graphique, je suis également allé chercher des inspirations du côté du « SIC », un magazine mensuel réalisé par le conseil supérieur de l'ordre et consacré aux experts-comptables. L'année dernière le dossier partenaire était assez terne, travaillé en nuance de gris, il ne reprenait ni la couleur symbolique de l'ordre, ni leur signe distinctif ; le chevron. Pour rester en harmonie avec la charte de l'ordre, j'ai décidé de travailler le dossier sur un fond blanc uni sur

lequel viendront s'imbriquer parfois, quelques blocs gris et rouge pale, l'ensemble étant accompagné d'éléments et de chevrons aux couleurs de l'OEC. La charte graphique de l'ordre recommande toujours de travailler les supports de communication de cette manière ; 30 % de rouge pour 70 % blanc, ainsi que l'utilisation des chevrons pour mettre en valeur une information. Chose que j'ai essayé de faire en encadrant, titres et mots-clés avec le rouge de l'ordre, et en habillant certains blocs de textes avec des chevrons, parfois comme s'il s'agissait d'une citation et d'autres en tant que puces. (cf figure 34)



Figure 35: proposition 1 Sacoche hommes



Figure 38: proposition 1 Sacoche femmes



Figure 36: proposition 2 Sacoche hommes



Figure 39: proposition 2 Sacoche femmes



Figure 37: proposition 3 Sacoche hommes



Figure 40: proposition 3 Sacoche femmes

Flocage

Au début de l'évènement des sacoches floquées aux couleurs de la JEC sont distribuées à chaque participant et partenaires. C'est d'ailleurs la première fois que je suis amené à travailler sur un support textile, et j'ai découvert que travailler sur du textile n'avait pas plus de contraintes qu'un travail sur papier. Un sac dispose d'une zone de travail définie au préalable, de laquelle aucun élément ne doit dépasser. Cette année, l'OEC a choisi de commander 2 types de sacs, des sacs à bandoulière pour les hommes et des sacs Tote bag pour les femmes, ce qui m'a donc obligé à travailler 2 flocages différents. Concernant le sac à bandoulière seule la zone centrale noire est exploitable, ce qui m'a contraint à travailler le flocage sur la largeur du sac. Sur chacune des sacoches à bandoulière, j'ai placé le logo de la JEC à gauche et la zone dédiée aux partenaires à droite.

Les ronds blancs représentent les zones où seront placés les logos des partenaires, toutefois nous ne savons toujours pas qui seront les partenaires de cette édition 2020. Nous devrions recevoir une réponse début septembre

La première proposition des sacs à bandoulière cf. figure 34 est basée sur le design des années précédentes, le logo de la JEC est suivi par les mentions « édition 2020 » et « La journée de

l'expert-comptable et du commissaire aux comptes », le tout encadré par des chevrons rouges.

La deuxième proposition a été travaillée de manière à avoir un design plus minimaliste, et plus cohérent avec ce qui a déjà été réalisé dans la brochure, les chevrons ont disparu, ils retiennent moins l'attention, l'œil passe plus facilement du logo aux logos partenaires et vice-versa. Seul « édition 2020 » persiste en rouge et joue le rôle de séparateur.

La troisième proposition reprend la base de la seconde, un séparateur rouge au centre, et la disparition des chevrons. Toutefois, j'ai décidé de répartir les textes des 2 côtés, je trouvais cela plus équilibré, plus harmonieux.

Le design des sacs Tote bag est calqué sur ce que j'ai fait pour les sacs à bandoulière, la zone de travail des Tote bag étant plus grande et de forme carrée, j'ai réagencé mes éléments de sorte que le logo de la JEC soit prédominant. Le mélange des couleurs rouge de l'ordre et beige des sacs n'était pas très concluant, alors avec l'accord de l'OEC, j'ai pris la liberté de remplacer le rouge par du beige, pour que le tout soit plus uniforme. L'ordre préfère attendre que les partenaires de cette année soient confirmés avant d'arrêter un choix sur une des propositions, mais ils nous ont fait savoir qu'ils avaient une préférence pour les designs à chevrons.



Figure 41: couverture programme JEC 2020



Figure 42: couverture programme JEC 2020

Brochure

Distribuées en début d'événement, les sacoches sont également accompagnées du programme de la JEC (livret d'une dizaine de pages) qui détaille le déroulement de la journée. Je n'ai eu qu'à travailler la couverture extérieure du programme, la mise en page intérieure étant établie sur ce qui a déjà été fait pour le dossier partenaire.

Toujours en respectant les codes de la charte graphique, j'ai poursuivi ma démarche de design minimaliste. La 1ère de couverture est dans la continuité de la couverture du dossier partenaire, les chevrons en bord de page qui forment un cadre, le logo JEC remplacé par le

mot programme et suivi de la Baseline de l'événement, ainsi que la mention édition 2020 placée à la verticale en bord de page. Le pourcentage de présence de couleurs reste également le même, 70 % de blanc pour 30 % de rouge. J'ai également intégré une illustration en fresque présente dans la charte, pour étoffer l'habillage de la couverture. Il arrive régulièrement que l'on utilise ce genre de petites illustrations lorsque l'on travaille sur des projets pour l'OEC, elles apportent de la vie au contenu qu'elles accompagnent.





Stickrs

Stickrs est un projet interne de BubbleCom, lancé par Adrien avec l'aide d'Alexandre, Stickrs est une boutique en ligne de stickers Muraux qui propose des illustrations découpées à la forme dans un vinyle de haute qualité, disponible dans 21 coloris à destination de murs, portes, voitures, objets...



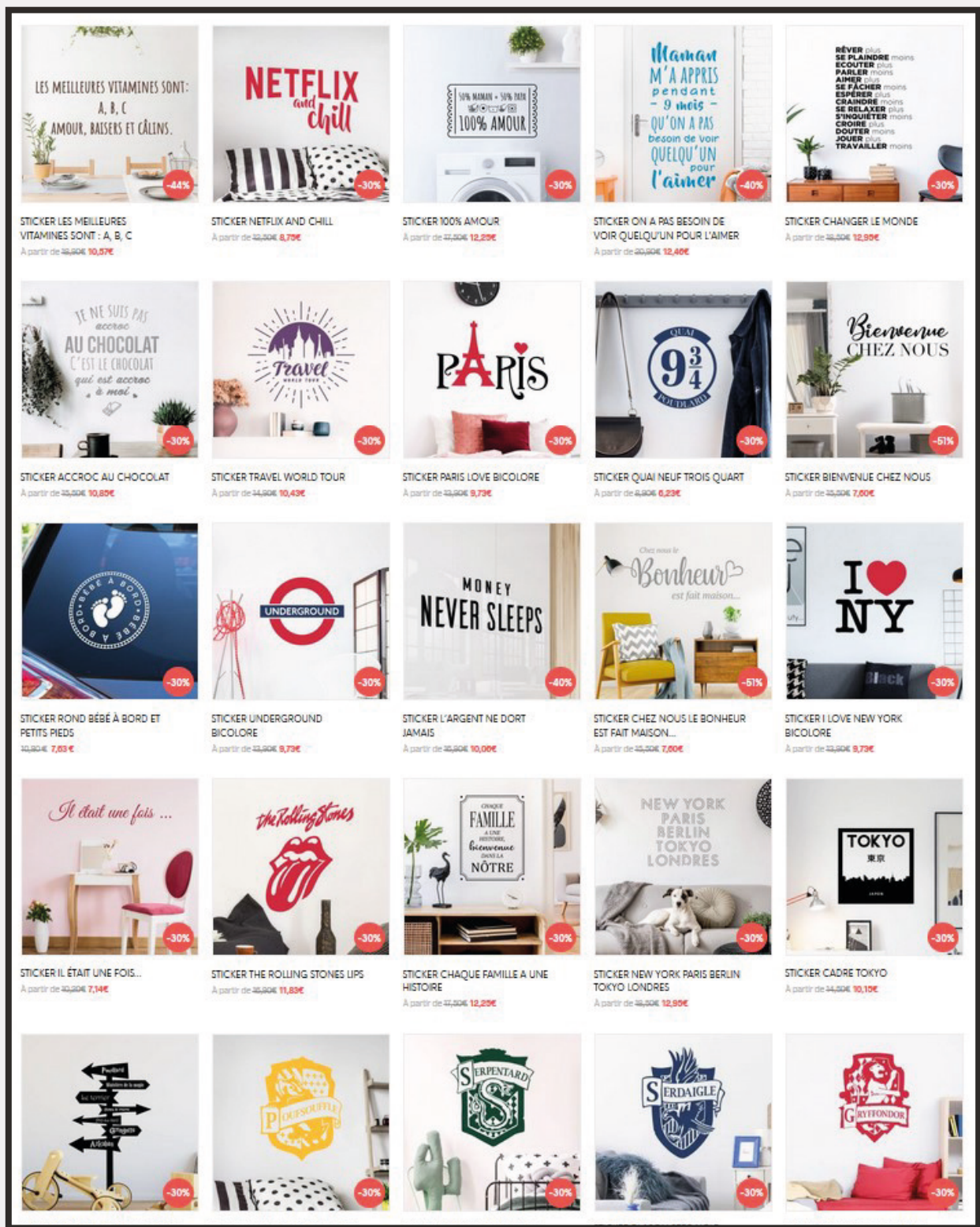


Figure 43: stickers présent sur le site www.stickers.fr

Stickrs muraux

Le catalogue de Stickrs est alimenté par Adrien lui-même entre 2 projets clients. Parmi toutes les missions que l'on m'a confiées la réalisation de stickers muraux fait partie des exercices qui ont le plus de contraintes techniques. Adrien ne m'a imposé aucune contrainte créative quant aux stickers, j'ai donc bénéficié d'une très grande liberté sur ce projet. Lors du brief sur les règles à respecter pour créer un bon sticker il m'a fait part de certaines évolutions qu'il voulait apporter au catalogue de Stickrs, notamment le fait de vouloir créer des stickers bicolores, étoffer la gamme de stickers personnalisés, développer de nouvelles catégories (jeux vidéo, cinéma, séries, littérature, lifestyle).

Stickrs étant un projet interne, il ne doit pas passer avant les projets clients, je travaille dessus entre 2 missions ou lorsque j'ai besoin de me couper d'un projet client sur lequel j'ai passé trop temps, et avec lequel je n'arrive plus à prendre de recul.

La part de créativité étant importante lorsque l'ont créé un sticker, il est essentiel de maintenir une veille constante, voire de créer un répertoire d'idées à exploiter. Au début de mon alternance, quand j'ai commencé à réaliser mes premiers stickers, je n'avais pas du tout cette démarche. Au début, je travaillais sur plusieurs catégories de stickers en même temps. Je perdais énormément de temps dans mes

phases de recherches. Adrien s'est vite aperçu que j'étais en difficulté et m'a alors conseillé de me concentrer sur une catégorie par jour. Le fait de travailler uniquement sur des stickers dans le thème « Harry Potter » par exemple, condense toutes les phases de recherches en une seule, et au fur à mesure que j'avance dans la réalisation des stickers, de nouvelles idées me viennent à l'esprit. En faisant cela, je me plonge dans une seule et même ambiance pour toute la journée, mon esprit est plus concentré, plus productif.

Pour gagner en efficacité, j'ai également créé un tableau d'inspirations Pinterest que j'alimente sur mon temps libre, en prenant mon café, à la pause déjeuner, etc. Cela raccourcit mes phases de recherches. À mon arrivée la boutique comptait une centaine de stickers en ligne, aujourd'hui avec une bonne méthode de travail, j'ai réalisé plus de 200 visuels et la boutique répertorie désormais plus de 350 stickers.

Conclusion

Au cours de ces 8 mois d'alternance chez BubbleCom j'ai appris qu'aujourd'hui polyvalence et méthodologie sont essentielles quand on travaille en agence, surtout dans une petite agence comme BubbleCom. Brief avec mon maître de stage et/ou le client, analyse de la demande, analyse de la concurrence, recherches d'inspirations, ébauches, premier jet, retour client, débrief... autant d'étapes importantes pour mener à bien un projet.

Avoir une vision globale du projet, voir au-delà de la mission confiée est important, c'est quelque chose dont j'ai fait l'expérience avec Stickrs, j'ai découvert que même en respectant l'ensemble des contraintes techniques imposées par la machine à découpe, certaines de mes créations posaient problème lors de la production voire même jusqu'à la pose du sticker.

Ma présence au sein de BubbleCom a permis d'alléger le travail d'Adrien qui avait du mal à gérer les rendez-vous clients, les commandes à réaliser et la gestion des projets internes. Je pense avoir apporté un travail sérieux et de qualité, toutes les missions auxquelles j'ai été affecté ont été menées à bien, les clients comme mon maître d'apprentissage étaient satisfaits, notamment concernant le projet motion design sur lequel j'étais en totale autonomie.

Avant mon arrivée le pôle audiovisuel était délaissé, Adrien faisait appel à une tierce personne pour traiter ce genre de projets. Depuis mon travail sur le projet vidéo en motion design, Adrien a émis le souhait de recentrer les projets audiovisuels au sein de l'entreprise, en conséquence il m'a donc proposé de poursuivre mon contrat avec BubbleCom, proposition que j'ai acceptée

Annexes

#

Annexe I

Script XPF

#

Annexe II

Story-board XPF

#

Annexe III

MyFlashFood

Annexe I

X'Press Formalités - BubbleCom

VIDEO PROMOTIONELLE ET INFORMATIVE
DES DEMARCHES EN LIGNE

> PROPOSITION SCRIPT <

MàJ du 01 avril 2020

Légende :

En bleu : Voix off

En orange : **Synthés** (*mots qui viennent, de manière animée, dans la vidéo*)

En gris : « Description des scènes animées » (*illustration et motion design*)

Séquence 1 - Introduction

Besoin de faire ou refaire une **carte grise** ? un **permis de conduire** ? un **passport** ? « Un personnage se pose des questions autour de lui apparaissent des bulles contenant les documents cités par le narrateur » **Mais les services administratifs sont trop longs et complexes ? X'Press Formalités est là pour vous !**
« Le personnage disparaît pour laisser apparaître le logo X'Press Formalités »

Séquence 2 - Présentation de XPF

Nos services simplifient toutes vos démarches « De grande piles de documents sur un bureau diminuent en taille et laissent place à un seul formulaire » **et cela ne vous prendra que quelques minutes !**

Séquence 3 - Accès au site

À partir d'un ordinateur, d'une tablette ou encore de votre smartphone « Un ordinateur, une tablette et un smartphone apparaissent au fur et à mesure que le narrateur parle » **rendez-vous sur xpformalités.fr** « Barre de recherche balaye l'écran, l'adresse **xpformalités.fr** s'écrit en même temps que le narrateur parle »

Séquence 4 – Démarche en ligne

Choisissez la démarche en ligne que vous voulez effectuer « Une version très simplifiée du site fait son apparition avec des cases disposées en mosaïque » **et remplissez le formulaire dédié** « Un pointeur de souris clique sur l'une des cases qui laisse place à un formulaire, les champs du formulaire se remplissent tous seuls » **Une fois votre demande validée** « Un logo validé se dessine au bas du formulaire » **envoyez vos pièces justificatives pour finaliser votre dossier, par mail ou par courrier**
« Le formulaire en ligne se transforme en document papier qui rentre dans une enveloppe, l'enveloppe s'envole vers la droite et laisse place à la séquence suivante »

Séquence 5 – Prise en charge du dossier et réception

Dès lors plus besoin de vous soucier de votre suivi administratif, votre dossier sera pris en charge par nos conseillers « 2 personnages assis à des bureaux apparaissent à l'écran » **qui resteront à votre disposition par mail ou par téléphone, jusqu'à réception de votre nouveau document directement à votre domicile** « un camion de livraison balaye le décor, il passe devant le personnage du début qui attend devant une maison, le camion repart et le personnage a désormais un colis entre les mains »

Annexe I

Narration de packshot de fin

Rendez-vous sur [xpformalités.fr](https://xpformalites.fr).
C'est simple, rapide et totalement sécurisé.

Packshot de fin

Logo + *Baseline*

Infos pratiques :

- Adresse
- Téléphone
- Url site internet « *xpformalites.fr* »

(Exit les infos pratiques pour la vidéo postée sur le site même)

Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 1

Scene No. 1

Shot No. 1



Scene No. 1

Shot No. 2



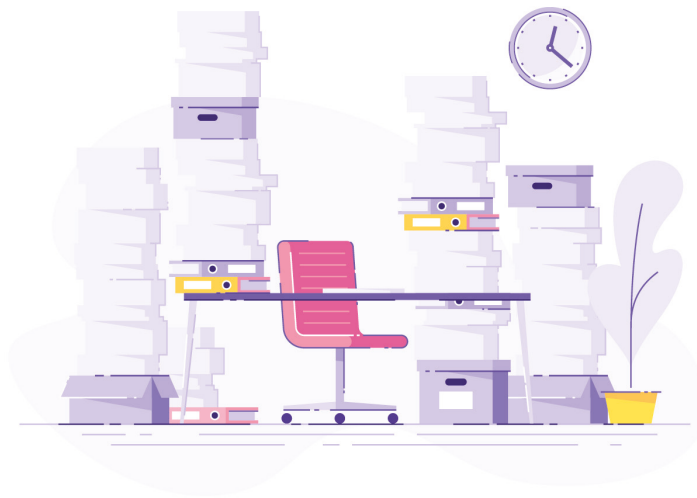
Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 2

Scene No. 2

Shot No. 1



Scene No. 2

Shot No. 2



Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 3

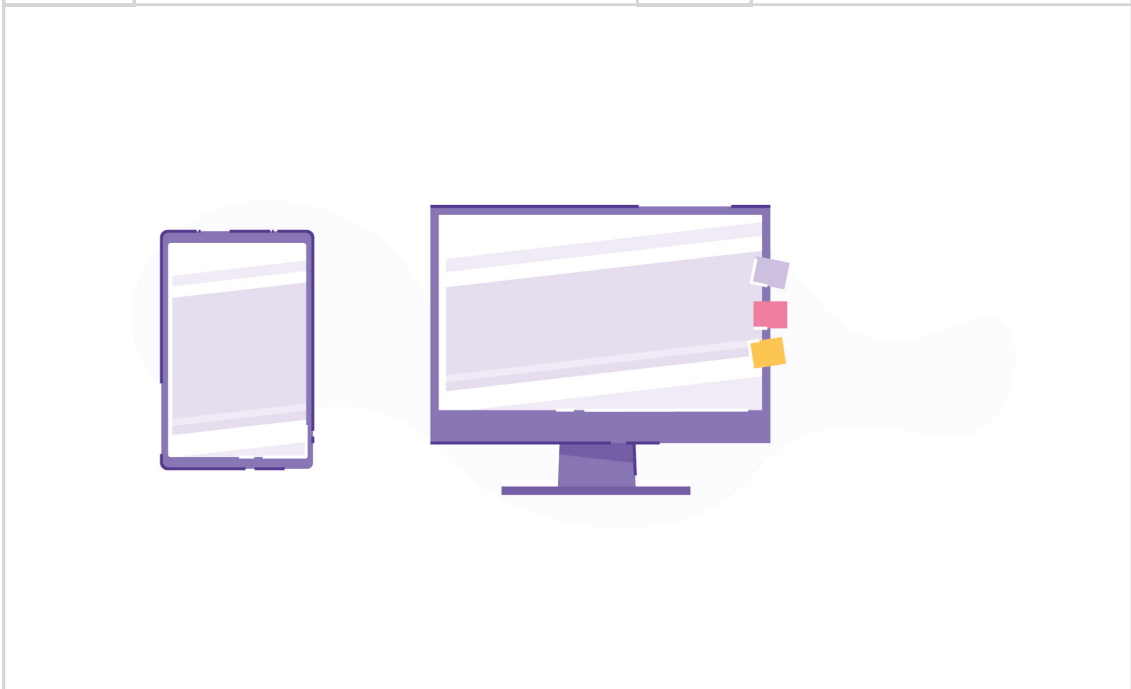
Scene No. 3

Shot No. 1



Scene No. 3

Shot No. 2



Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 4

Scene No. 3

Shot No. 3



Scene No. 3

Shot No. 4



Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 5

Scene No. 3

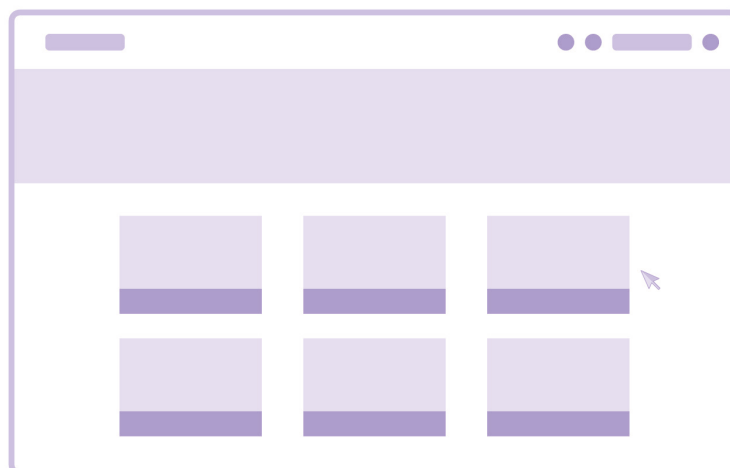
Shot No. 5

xpformalites.fr



Scene No. 4

Shot No. 1



Annexe II

Title: Motion design XPF Page: 6

Scene No. 4 Shot No. 2



Scene No. 4 Shot No. 3



Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 7

Scene No. 4

Shot No. 4



Scene No. 4

Shot No. 5



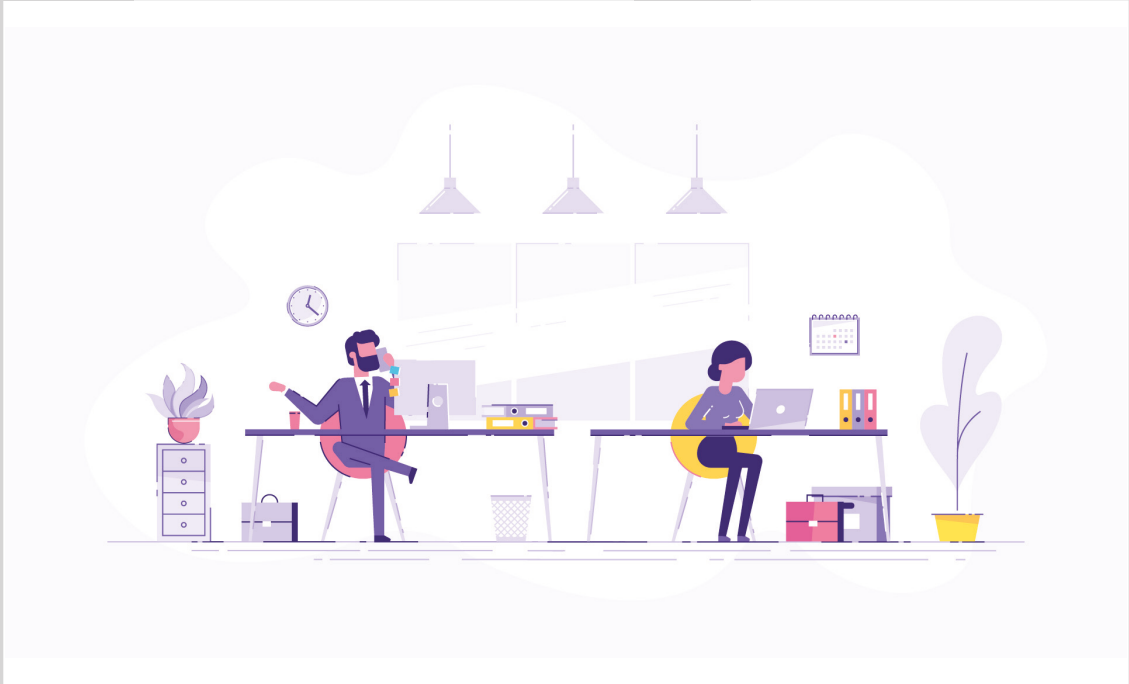
Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 8

Scene No. 5

Shot No. 1



Scene No. 5

Shot No. 2



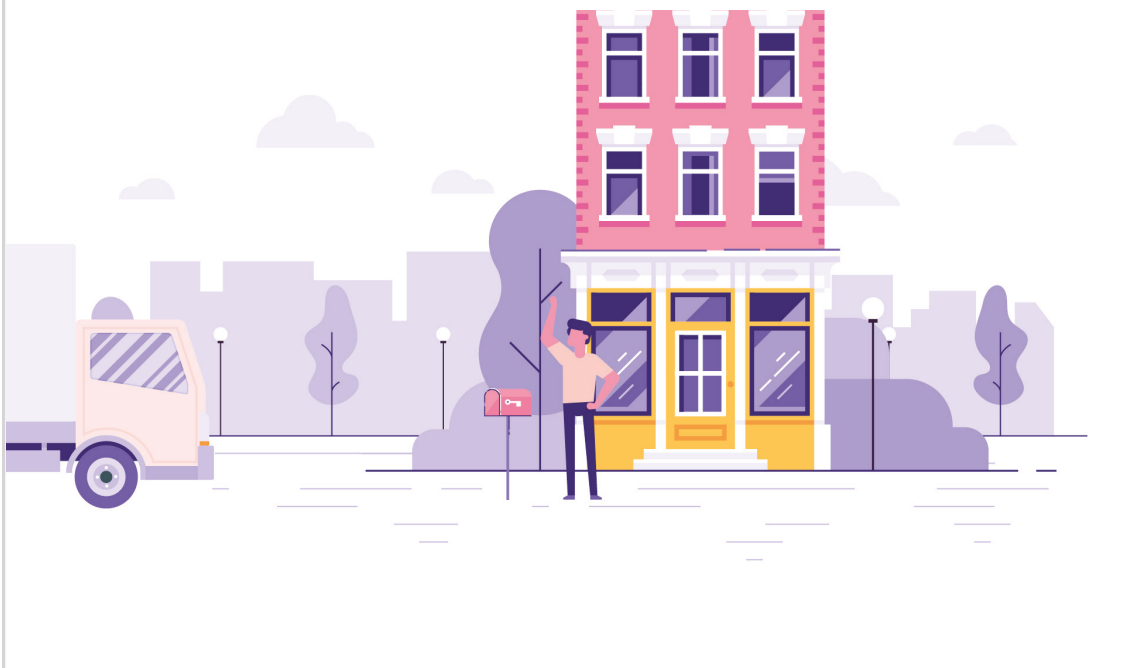
Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 9

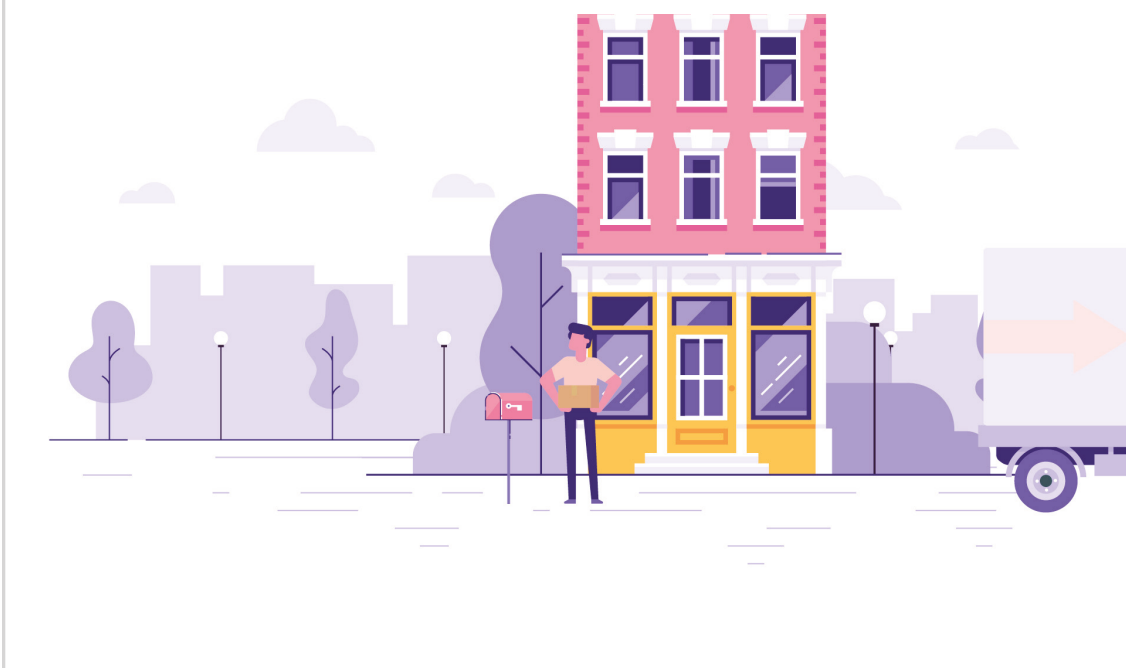
Scene No. 5

Shot No. 3



Scene No. 5

Shot No. 4



Annexe II

Title: Motion design XPF

Page: 10

Scene No. 6

Shot No. 1



Annexe III



Si vous consultez
la version numérique
le contenu du CD
vous à été transmis
en pièce jointe

